



Fakultät für
**Kultur- und
Sozialwissen-
schaften**

Weiterbildungsmentor*innen. Rahmungen, **Rollen** und Erfolgsfaktoren.

Fakultät für **Kultur- und Sozialwissenschaften**

Prof. Dr. Uwe Elsholz, Martina Thomas M.A.,
Hoi Nam Huynh M.A.

Projektbeteiligte

Leitung

Prof. Dr. Uwe Elsholz
uwe.elsholz@fernuni-hagen.de

Mitarbeitende

Hoai Nam Huynh M.A.
hoai-nam.huynh@fernuni-hagen.de

Martina Thomas M.A.
martina.thomas@fernuni-hagen.de



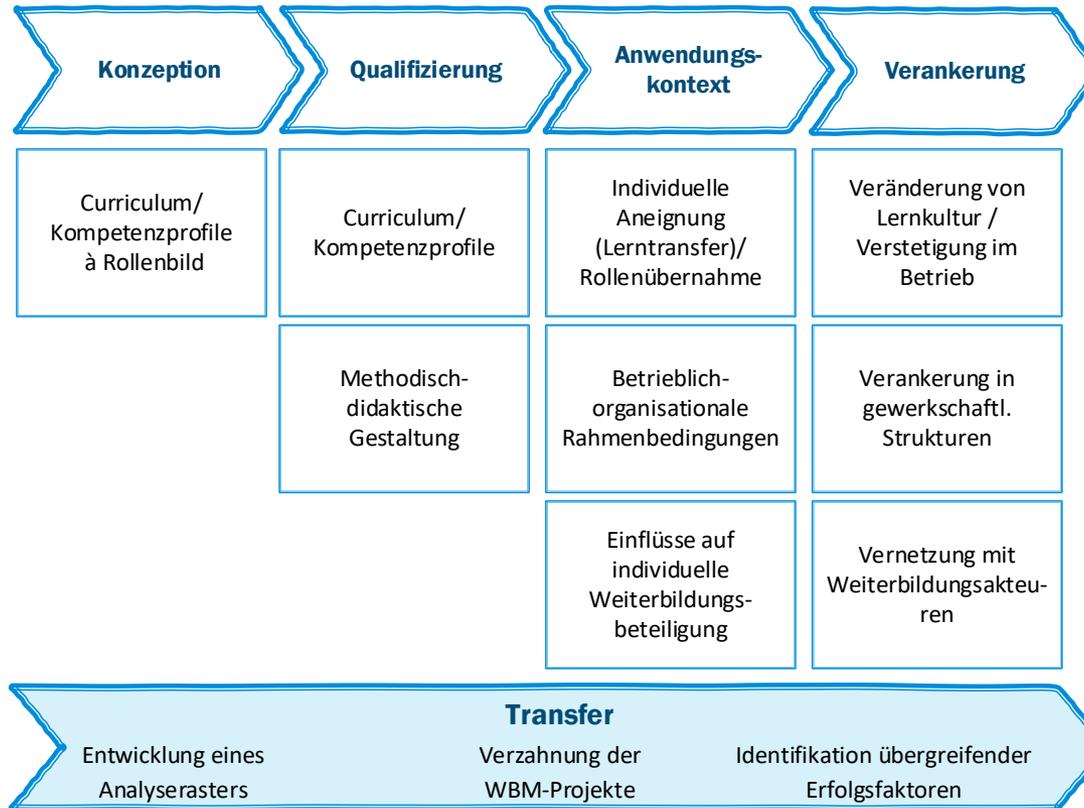
Agenda

- Vorstellung der wissenschaftlichen Begleitung der einzelgewerkschaftlichen Mentor*innen Projekte
- Erste Auswertungen: Fremdbeschreibung des Rollenbilds
- Diskussion



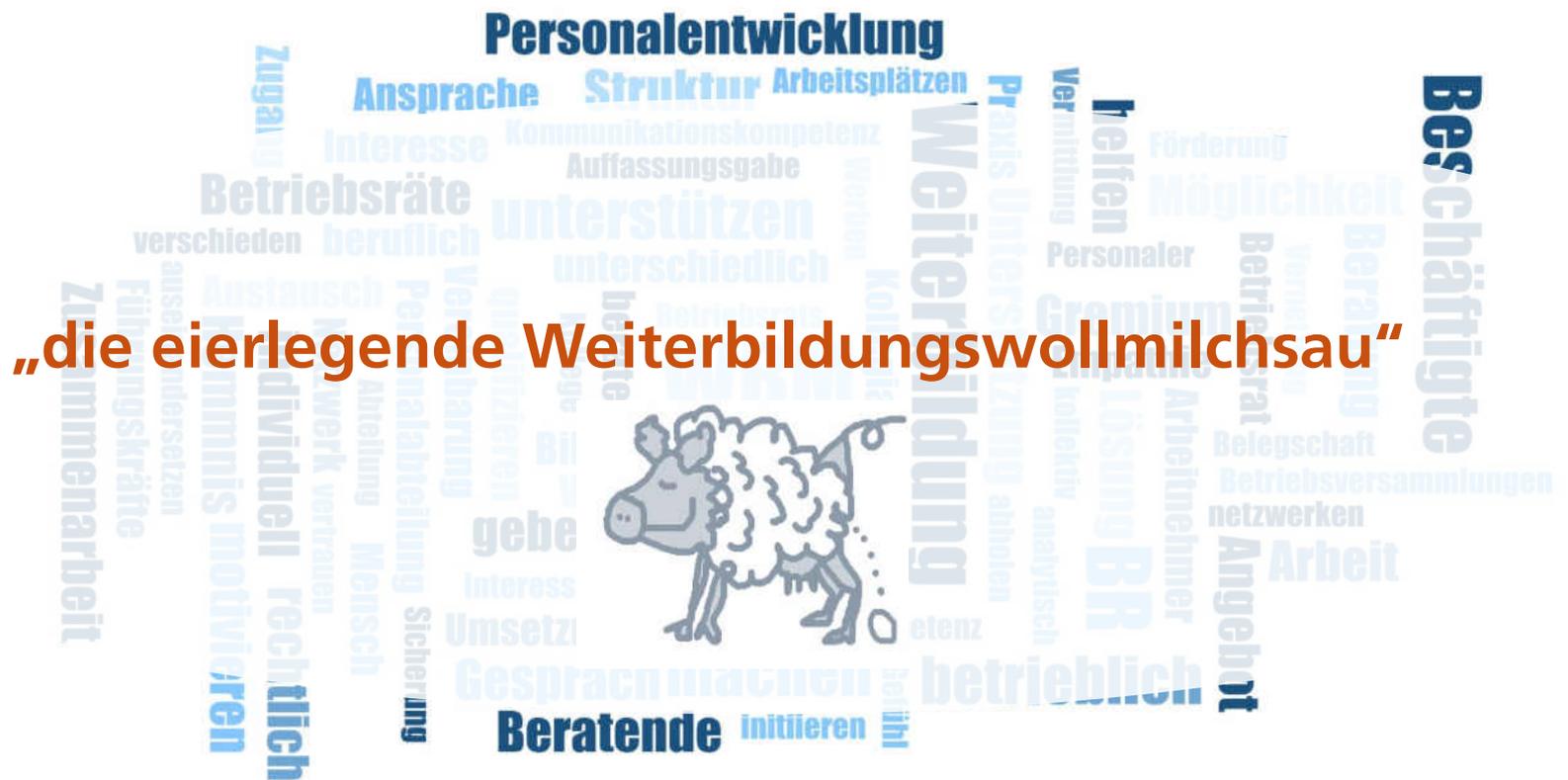
Überblick zum Bearbeitungsstand

08/22

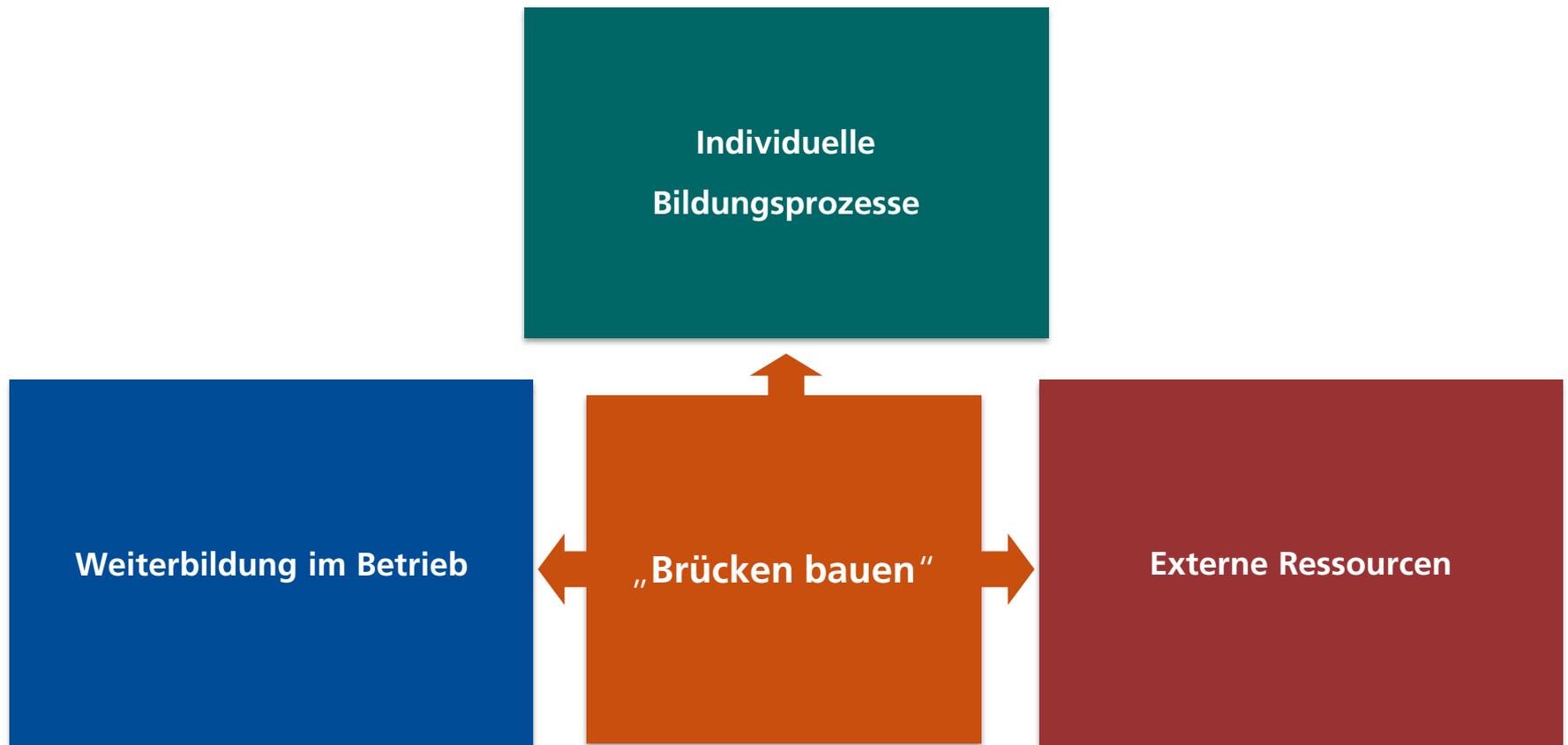


03/25

Fremdbeschreibung Rollenbild



Aufgabenschwerpunkte der WBM



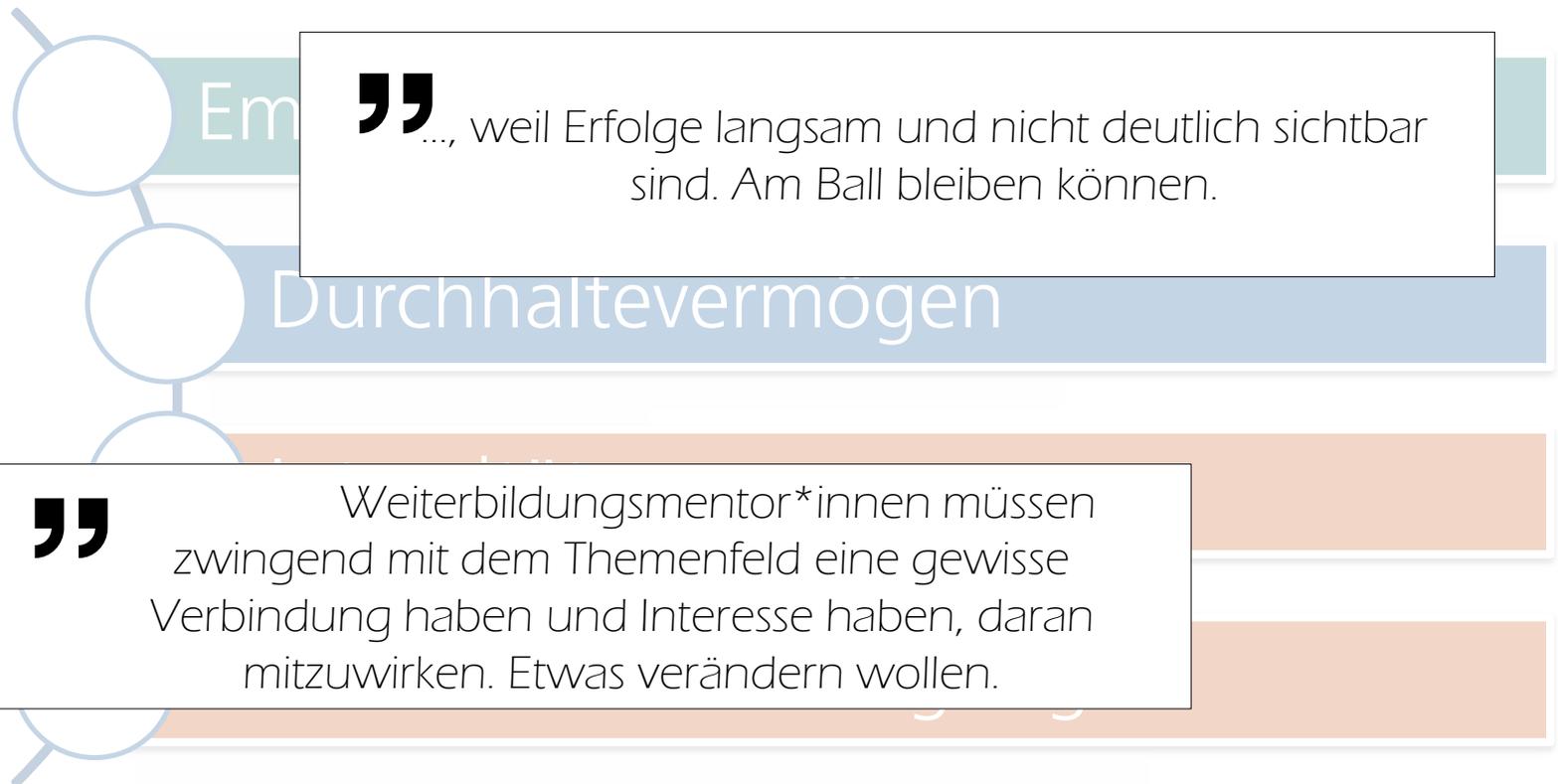
WBM positionieren sich im Betrieb als Ansprechpartner*in für...



WBM besitzen eine eigene Haltung. Diese beinhaltet...



WBM besitzen eine eigene Haltung. Diese beinhaltet...



WBM bringen mit...



WBM bringen mit...

”

Einsicht über teilweise als negativ erlebte
Bildungsbiografie der Beschäftigten

”

Reflektieren können: Ist das was für mich? Kann ich
das? Will ich das?

- Individuelle Hemmnisse abbauen
- Bildungsbedürfnisse identifizieren
- Lernprozesse begleiten

trieb

ausrichten

IV;

.)

en

arfe ermitteln,

en ...

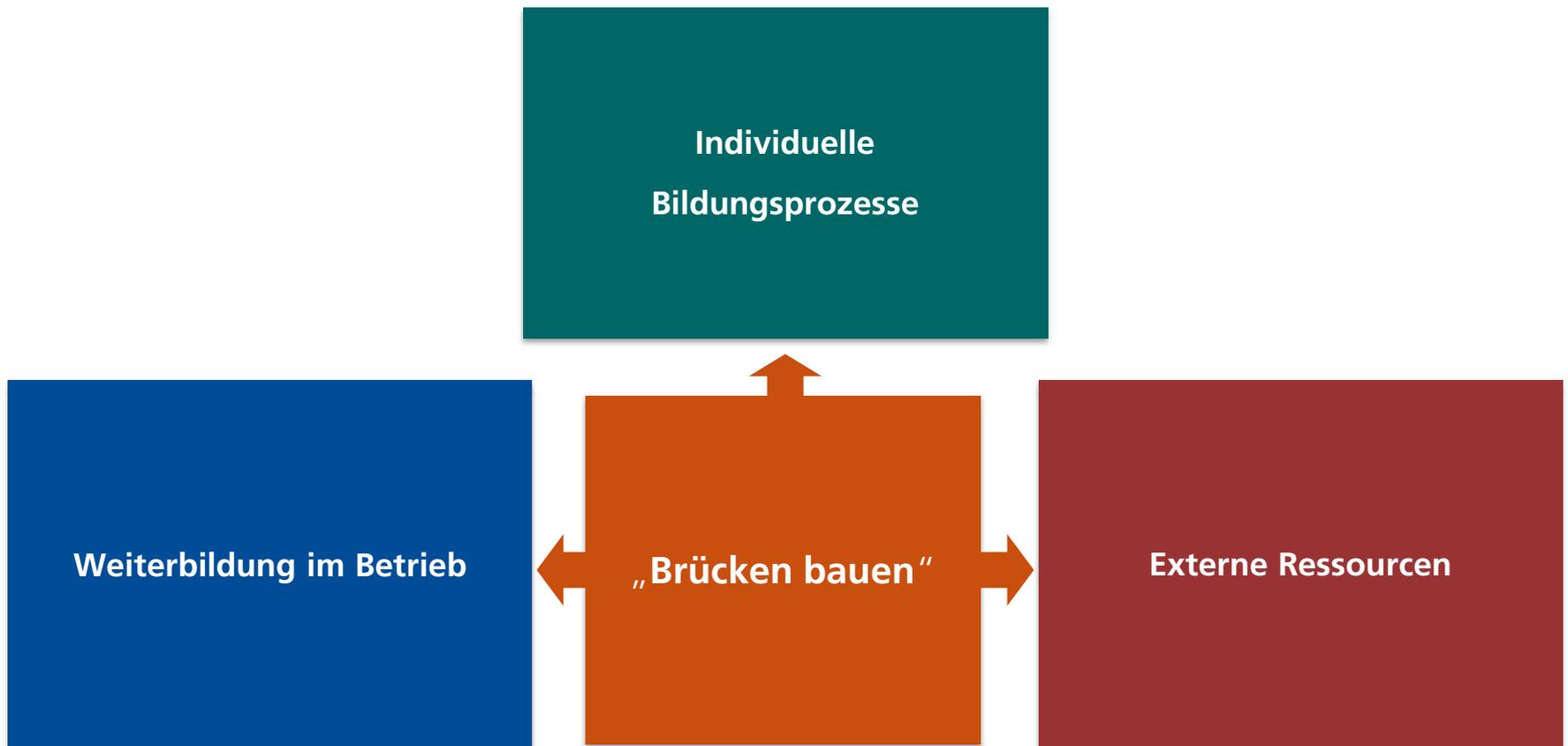
„Brücken bauen“

beraten, vermitteln,
vernetzen, Vertrauen
schaffen, werben,
Wissen/Expertise
einbringen/teilen, ...

Externe Re

- (über)re
Weiterb
- Beratung
(Arbeits
- Netzwe

Aufgabenschwerpunkte der WBM



...wieren

...emmnisse abbauen

...ürfnisse identifizieren

...begleiten

...n bauen“

...vermitteln,

...Vertrauen

...werben,

...Expertise

.../teilen, ...

Externe Ressourcen nutzen

- (über)regionale
Weiterbildungslandschaft
- Beratungsangebote
(Arbeitsagenturen)
- Netzwerk der WBM...

- Individuelle H
- Bildungsbedi
- Lernprozesse

Weiterbildung im Betrieb

entwickeln, strategisch ausrichten

- betriebl. Akteure (GIV; Personalbereiche, ...) unterstützen, beraten
- Impulse geben, Bedarfe ermitteln, WB-Daten analysieren ...

„Brücken

beraten, v
vernetzen,
schaffen,
Wissen/E
einbringen

Individuelle Bildungsprozesse ...

- anregen/initiieren
- ermutigen/Selbstvertrauen stärken/motivieren
- Individuelle Hemmnisse abbauen
- Bildungsbedürfnisse identifizieren
- Lernprozesse begleiten

trieb
ausrichten

IV;

„Brücken bauen“

beraten, vermitteln,
vernetzen, Vertrauen

Externe Re

- (über)re
Weiterb
Berat

Wie kann
Weiterbildungsmentoring
nachhaltig wirken?

Auf welche Aufgaben- bzw.
Rollenschwerpunkte müsste es
zielen?

