



# Um was geht es?



## Warum brauchen wir die Weiterbildungsmentor\*innen und warum ist der Ansatz so erfolgreich?

# WARUM MACHEN WIR EINE GEMEINSAME BROSCHÜRE?

Die Weiterbildungsmentor:innen sind ein gemeinsames Projekt

- ▶ Gemeinsames Ziel, gemeinsamer Ansatz
- ▶ Unterschiede, die uns auszeichnen

Voneinander und miteinander lernen

- ▶ Sichtbarkeit erhöhen
- ▶ Strukturen verbessern



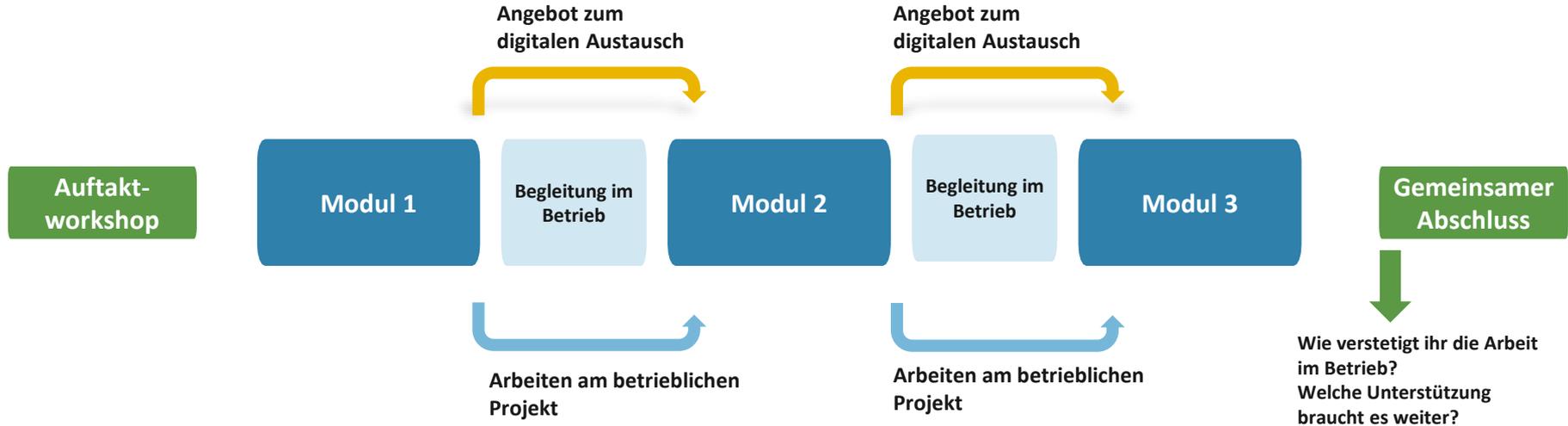
Ziel: Überblick schaffen, Bedeutung herausstellen, Perspektiven herausstellen

# Aufbau der Broschüre

- ▶ Warum reden wir über Weiterbildung?
  - ▶ Von den Anfängen bis zu den WBM`s
- ▶ Vertrauen ändert alles
  - ▶ Was macht die WBM`s aus?
- ▶ Wenn der Leidensdruck wächst
  - ▶ Notwendigkeit arbeitnehmerorientierter Weiterbildung
- ▶ Was sie können und was sie tun
  - ▶ Arbeit und Begleitung der WBM´s
    - ▶ Ausbildung
    - ▶ Betriebliches Projekt
    - ▶ Unterschiedliche Rollen
    - ▶ Themenauswahl
- ▶ Was braucht es für die Zukunft?



# WAS SOLL ICH EUCH NOCH ERZÄHLEN WAS IHR NICHT SELBST WISST



## Inhalte Qualifikation der künftigen WBM

- ▶ Beratungs- und Kommunikationskompetenz , Überblick Weiterbildungslandschaft Gesetzliche/tarifliche Regelungen sowie Fördermöglichkeiten, Analyse, Planung und Umsetzung im Betrieb
- ▶ Freistellung: BU / §37.6 BetrVG
- ▶ Konzept und Durchführung in Zusammenarbeit mit den Bildungszentren

# ROLLE DER WEITERBILDUNGS- MENTOR\*INNEN

## **Wegweiser\*innen / Ansprechpartner\*innen für Weiterbildung und Berater\*innen im Betrieb**

(Möglichkeiten aufzeigen, bringt Licht ins Dunkel – kennt sich aus mit Regelungen TV/BV)

## **Kenner\*in der Fördermöglichkeiten**

(Kontakte vermitteln, bsp. Bundesagentur; finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten für Kolleginnen und Kollegen)

## **Mutmacher\*innen, Unterstützer\*innen, Motivator\*innen**



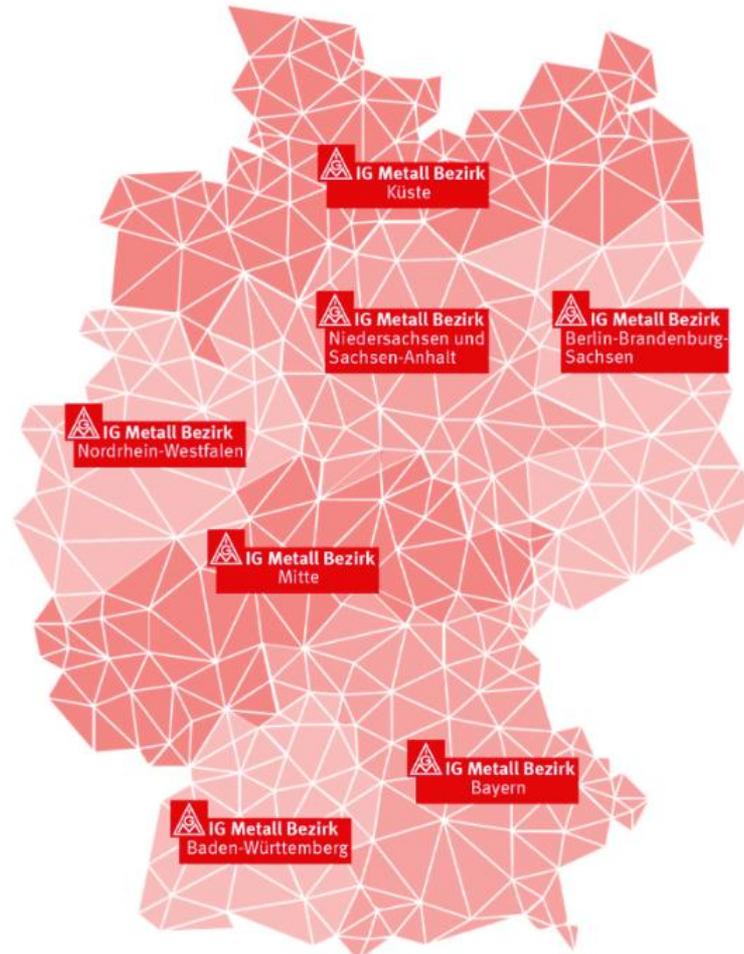
## **Begleiter\*in während einer Weiterbildung (Motiviert dabei zu bleiben)**

## **Expert\*innen (Antreiber\*innen) in Sachen Qualifizierung**

(sowohl für die Beschäftigten als auch für BR und Unternehmen; im Rahmen von Zukunfts-Tarifverhandlungen, Ermitteln von Weiterbildungs-Bedarfen; Thema Qualifizierung bleibt auf der betrieblichen Agenda)

## **Netzwerker\*innen (Überblick über reg. Bildungslandschaft und überregionaler Blick durch Mentor\*innen-Netzwerk)**

# DIE BESONDERE ROLLE DER COACHES



- ▶ Räumliche, inhaltliche und organisatorische Nähe
- ▶ Beratung und Begleitung

# Musashi Europe

## Ausgangslage:

- ▶ Deutsche Standorte durch kurzfristige Planungen gefährdet: Keine Strategie für Wandel
- ▶ Zunftssicherungs- und Sozialtarifvertrag sichert Perspektiven für Beschäftigte
- ▶ Weiterbildung ist durch Druck der Beschäftigten im TV enthalten

## Das Projekt:

- ▶ Regelungen des TV durch Engagement der Beschäftigten umsetzen
  - Eigene Ausbildungsreihe
    - ▶ Aktivierung und Sensibilisierung der Belegschaft für das Thema Weiterbildung – Motivation ihre Rechte aus dem TV einzufordern;
    - ▶ Qualifizierung der Beschäftigten, damit sie flexibel an unterschiedlichen Maschinen einsetzbar sind (Beschäftigungssicherung und Gesundheitsschutz).



# Logistik Center Mercedes-Benz

## Ausgangslage:

- ▶ Viele Beschäftigte mit anerkannter Qualifizierung, die nicht im Berufsalltag genutzt wird
- ▶ Demographischer und Technologischer Wandel in der Automobilindustrie
- ▶ Zentralisierungsstrategie des Unternehmens mit Auflösung von Außenstandorten

## Das Projekt:

- ▶ Qualifizierungsbedarfsanalyse in einem Außenstandort. Dieser soll voraussichtlich im Jahr 2025 aufgelöst/fremdvergeben werden
  - Interviewleitfaden für Gespräche mit Beschäftigten
  - Qualifizierungsmatrix



# Zukunft sichern durch Qualifizierung

GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## Die Mentor\*innen



Ressort Aktive im Betrieb | Ressort Bildungs- und Qualifizierungspolitik  
Transferprojekt „Weiterbildungsmentor\*innen“

IG Metall  
Vorstand

# ANSPRECHPARTNER\*INNEN IN DER **VW**

GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## ▶ **Marco Schmidt / Thomas Ressel (Projektsteuerung)**

Mail: peter.kippes@igmetall.de, thomas.ressel@igmetall.de



## ▶ **Milan Huhn (Projektkoordination)**

Mail: milan.huhn@igmetall.de

Telefon: +49 1605331276



## ▶ **Diana Kiesecker (Projektkoordination)**

Mail: diana.kiesecker@igmetall.de

Telefon:+49 69 6693 2901